

أنظمة مسابقة
"أوريچامو"

منظمة المسابقة: شتراوس چروپ م.ض

شباط 2016

أنظمة مسابقة – "أوريجامو"

1. تعريفات

سيكون للمصطلحات الواردة في الأنظمة التعريفات المفصلة إلى جانبها :

"منظمة المسابقة " شتراوس چروب م.ض وعنوانها شارع هسيقيم 49 كريات متلون، ص.ب 49 بيتح تكفا (فيما يلي: "شتراس")

"مشارك" المسابقة مفتوحة أمام كل مواطن إسرائيلي استوفى الشروط المفصلة في نظام المسابقة هذا.

"المسابقة" يُطلب من المشاركين ان يشتروا شوكولاتة البقرة مع عبوة "أوريجاموو" وأن يصوّروا ويكتبوا على الغطاء: #אור'גמו في الفيسبوك أو الإنستجرام. من بين الصور التي تم تحميلها في الفيسبوك أو الإنستجرام ستقوم لجنة التحكيم، كل أسبوع، باختيار 5 صور أصليّة وإبداعية ليفوز مرسلوها بجائزة (المجموع 20 فائزاً).

"موقع المسابقة" تجري المسابقة – في نفس الوقت – في الفيسبوك والإنستجرام.

"الجوائز" رزمة هدية .

"لجنة التحكيم" طاقم حكّام من قبل منظمة المسابقة و/أو من ينوب عنها، كما ستقرّه هي. سيقوم الطاقم باختيار الفائزين الذين أرسلوا الصورة الأصلية والإبداعية بحسب المعايير التالية:أصليّة، مثيرة، خلاقة، متنوّعة. إختيار الفائزين سيتم بأغلبية الأصوات.

"فترة الحملة" الفترة المذكورة في البند 3 أدناه.

2. تفسيرات

2.1. في كل حالة تناقض و/أو عدم تلاؤم بين تعليمات هذه الأنظمة وأي مادة منشورة أخرى بخصوص المسابقة، بما في ذلك في الصّحف، تكون الغلبة لتعليمات هذه الأنظمة في كل شأن وأمر.

2.2. التقسيم إلى بنود وعناوين يهدف إلى التسهيل فقط ولا يمكن إستخدامه للتأويل والتفسير .

3. فترة المسابقة

3.1. تجرى المسابقة بين التواريخ 1.2.2016 وحتى 27.2.2016 (فيما يلي: "فترة المسابقة")

3.2. نوّكد ونوضّح أنه يحق لشتراوس تمديد و/أو تقصير فترة المسابقة بناء على اعتبارتها المطلقة.

4. المشاركة في المسابقة

- 4.1.** لا يوجد أي تحديد لعدد الصور التي يستطيع المشاركون تحميلها في إطار المسابقة، ولكن كل مشارك بإمكانه الفوز مرة واحدة فقط في إطار المسابقة.
- 4.2.** المشاركون غير ملزمين بالموافقة على ما هو مذكور في نظام المسابقة، ولكن إذا لم يوافقوا لا يحق لهم المشاركة في المسابقة.
- 4.3.** تحتفظ منظمة المسابقة بحقوقها في تغيير أي تعليمات من تعليمات هذه الأنظمة، في كل وقت وبدون الحاجة لإعلان مسبق حول ذلك، ما عدا نشر النص المحتلن للأنظمة في موقع المسابقة. مسؤولية معرفة الأنظمة، كما ستحدّد بين الحين والآخر، تقع على عاتق المشاركين.
- 4.4.** في كل حالة يقوم فيها المشاركون بمخالفة تعليمات الأنظمة و/أو أحد التزاماته تجاه منظمة المسابقة و/أو مشغلة الموقع، يحق لشتراوس إلغاء مشاركته في المسابقة و/أو فوزه. يتنازل المشاركون سلفاً عن كل مطلب و/أو ادعاء و/أو شكوى ضدّ شتراوس كالمذكور أعلاه.
- 4.5.** في كل حالة يقوم بها المشاركون بالإخلال بأنظمة المسابقة و/أو أي التزام من التزاماته تجاه منظمة المسابقة و/أو مساعد منظمة المسابقة و/أو يُدخل معطيات غير صحيحة، يحق لمنظمة المسابقة و/أو مندوبيها إلغاء مشاركته في المسابقة و/أو فوزه. يتنازل المشاركون سلفاً عن كل مطلب و/أو ادعاء و/أو شكوى ضدّ منظمة المسابقة و/أو مندوبيها كالمذكور أعلاه.
- 4.6.** إذا اكتشفت منظمة المسابقة و/أو من ينوب عنها أي عمل أو نشاط غير قانوني و/أو محاولة لاقتحام المنظومة و/أو محاولة لإدخال معطيات غير صحيحة و/أو استخدام معطيات غير صحيحة وما أشبه، ستقوم منظمة المسابقة و/أو من ينوب عنها – فوراً – بمنع المشاركين من المشاركة، ولا يحق لهم الإستمرار بالمشاركة في المسابقة طيلة فترة المسابقة.

5. سياسة الخصوصية

- 5.1** سيتم الاحتفاظ بتفاصيلك الشخصية، التي سنتقدّمها عند التسجيل للمسابقة، في مجمّع زبائن شتراوس چروب م.ض. ورقمه في سجل مجمّعات المعلومات هو : 369753 . مشاركتك في المسابقة تدلّ على أنك موافق على الاحتفاظ بتفاصيلك واستخدامها في مجمّع المعلومات التابع لشركة شتراوس. المعلومات التي في المجمّع سيتم استخدامها للهدف الذي من أجله أُقيم المجمّع ووفقاً لتعليمات سياسة الخصوصية هذه أو حسب تعليمات كل قانون- وكذلك لكي يتسنى لك المشاركة في المسابقة.

- 5.2** منظمة المسابقة لن تحوّل لأطراف ثالثة تفاصيلك الشخصية والمعلومات التي تمّ جمعها حول نشاطك في الموقع، باستثناء الحالات التالية:

- إذا كان ذلك مطلوباً لغرض إدارة ومراقبة المسابقة، بما في ذلك بواسطة دراسات وأبحاث واستطلاعات تجريها أطراف ثالثة لصالح شتراوس؛

- تحويل تفاصيلك الشخصية لمجموعة الشركات المرتبطة مع شتراوس جروب م.ض.؛
 - قد نسمح لك ان تُشارك في الفيسبوك (Facebook) وشبكات إجتماعية أخرى النشاطات والعمليات التي ستفَعها في الموقع بواسطة أجهزة وأدوات الفيسبوك أو شبكات إجتماعية أخرى، مثل "share" و "like". قد تقوم شبكة الفيسبوك أو الشبكات الإجتماعية بمقارنة هذه المعلومات مع المعلومات الموجودة لديها، عن طريق بروفيلك. معلومات إضافية حول سياسة استخدام الفيسبوك للمعطيات يمكن الإطلاع عليها عبر تطبيق الفيسبوك: <http://www.facebook.com/about/privacy>
 - كذلك قد نسمح لك بالمشاركة كالمذكور بواسطة تطبيقات إجتماعية أخرى. المشاركة ستتم وفق شروط الإستخدم وسياسة الخصوصية الخاصة بتلك التطبيقات.
 - إذا قمتَ بخرق ومخالفة تعليمات هذا النظام، أو إذا قمت بأي عمل تعتبره منظمة المسابقة مخالفا للقانون أو لنظام المسابقة أو محاولة للقيام بمثل هذه الأعمال؛
 - إذا وصل إلى منظمة المسابقة أمر قضائي بتسليم تفاصيلك الشخصية أو المعلومات عنك إلى طرف ثالث؛
 - في كل خلاف، إدعاء، شكوى، طلب أو إجراءات قانونية، إذا أُتخذت، بينك وبين منظمة المسابقة؛
 - في كل حالة تعتقد منظمة المسابقة أن تقديم المعلومات ضروري ومطلوب لمنع ضرر خطير قد يلحق بجسدك أو بأملكك أو بجسد وأملك طرف ثالث؛
 - يحق لمنظمة المسابقة أن تحوّل تفاصيلك والمعلومات التي جُمعت عنك في أعقاب مشاركتك في المسابقة إلى شركات أو منظمات أخرى مرتبطة بمنظمة المسابقة مثل: شركة أم، شركة فرعية وشركة شقيقة، شريطة أن تُستخدم هذه المعلومات فقط بموجب سياسة الخصوصية هذه؛
 - يحق لمنظمة المسابقة أن تسلّم وتشارك معلومات مجهولة المصدر، ومعلومات إحصائية ومعلومات تجميعية مع شركات أو منظمات أخرى مرتبطة بها وكذلك مع مزودين، شركاء تجاريين وكل طرف ثالث، بناء على اعتباراتها المطلقة؛
 - إذا قرّرت منظمة المسابقة أن تنظّم نشاطها في إطار آخر، وكذلك في حالة تغيير المبنى القضائي – القانوني أو الإندماج مع جسم آخر – يحق لها أن تحوّل إلى الاتحاد الجديد نسخة عن المعلومات التي تم تجميعها عنك في مجمّع المعلومات التابع لشركة شتراوس، بشرط أن يلتزم الاتحاد الجديد بتعليمات سياسة الخصوصية هذه؛
- 5.3** تطبّق منظمة المسابقة أنظمة وإجراءات لحماية المعلومات. بالرغم من أن هذه الأنظمة والإجراءات تقلّل مخاطر اقتحام المعطيات التي يتم جمعها في إطار المسابقة، إلا أنها لا توقّر ضمانات مطلقة. لذلك منظمة المسابقة لا تلتزم ولا تتعهد بأن تكون المشاركة في المسابقة محصّنة ومحمية بشكل مطلق من الدخول غير القانوني والوصول إلى المعلومات التي سيتم تجميعها في إطار المسابقة.

5.4 بعد قيامك بالتسجيل للمسابقة وموافقتك على تلقي مواد دعائية، يحق لمنظمة المسابقة، ولكنها غير ملزمة، أن ترسل إليك مواد محتلنة حول منتجات شتراوس چروپ م.ض ، بما في ذلك مضامين ومواد دعائية، كما هي معرفة في البند 30 أ من قانون الإتصالات (بيزك وبث) لعام 1982. في كل وقت تستطيع التراجع عن موافقتك وإبلاغنا برفضك تلقي أي مواد دعائية بشكل عام، أو مواد من نوع معين، وذلك عن طريق إرسال بلاغ رفض. طريقة إرسال بلاغ الرفض سيتم شرحها في إطار المواد الدعائية التي سيتم إرسالها.

6. اختيار الفائزين

- 6.1** اختيار الفائزين سيتم بأغلبية أصوات لجنة التحكيم التي ستنعنها منظمة المسابقة.
- 6.2** يحق لمنظمة المسابقة ان تغيّر إجراء اختيار الفائز بناء على اعتباراتها المطلقة. بهذا يتنازل المشاركون عن كل ادعاء و/أو شكوى و/أو مطلب ضد منظمة المسابقة بخصوص كل تغيير ستقوم بإدخاله، مهما كان السبب.

7. الوصول إلى الفائزين

- 7.1** الوصول إلى الفائزين يتم بواسطة حساب الفيسبوك أو الانستجرام الذي عن طريقه تم تحميل الصورة. ستقوم منظمة المسابقة بالتوجه عن طريق الفيسبوك أو الانستجرام أو إلى المشاركين الذين حملوا الصورة الفائزة وستطلب منهم أن يرسلوا رقم هاتفهم إلى عنوان البريد الإلكتروني الذي سيرسل خلال 24 ساعة.
- 7.2** ستحاول منظمة الحملة الاتصال مع المرشحين للفوز في ساعات العمل الإعتيادية، وبحسب التفاصيل الشخصية التي قدّموها أثناء التسجيل للمسابقة. إذا كان الفائز قاصراً سيتم الإتصال مع الوصي عليه، وفي هذه الحالة استلام الجائزة سيكون خاضعاً لمصادقة الوصي.
- إذا تعذر على منظمة المسابقة إجراء اتصال مع المرشح للفوز في غضون 48 ساعة من موعد أول توجه إليه، أو ان المرشح للفوز لم يتم الوصول إليه و/أو المرشح للفوز لا يستوفي كل شروط المشاركة كالمذكور أعلاه، عندها سيتم شطب وإلغاء هذا المرشح للفوز. يحق لمنظمة المسابقة تمديد موعد الوصول إلى المرشح للفوز بناءً على اعتباراتها المطلقة.
- 7.3** "إجراء اتصال" – إجراء مكاملة فعلية مع المرشح للفوز أو مع الوصي عليه. منظمة الحملة لن تترك للمشارك/المرشح للفوز أي بلاغ حول اختياره مرشحاً للفوز، ولن تطرح أي سؤال على أحد سوى الفائز نفسه. إذا كان الفائز قاصراً، فستفعل ذلك مع الوصي عليه.
- 7.4** المرشح للفوز الذي تعذر الوصول إليه و/أو تم شطبه كالمذكور أعلاه سيتم إلغاء فوزه ولن يكون مستحقاً لأي تعويض كان.

8. الجوائز

- 8.1** الفوز بالجائزة هو بعد استيفاء كل شروط نظام الحملة.
- 8.2** سيتم تسليم الجائزة للفائزين بواسطة بريد الإرساليات.

- 8.3** منعاً للإلتباس نوّكد أنه إذا لم يستوف الفائز بالجائزة شروط الأنظمة و/أو تنازل عن الجائزة لأسباب يحتفظ لنفسه فيها، يحق لشتراوس منح الجائزة لمشارك آخر. الفائز بالجائزة الذي تنازل عنها أو لم يستوف شروط الأنظمة، يحظر عليه طرح أي ادعاء و/أو شكوى و/أو مطلب ضد شتراوس و/أو مندوبيها بسبب عدم توزيع الجائزة.
- 8.4** يحق لشتراوس- وبناءً على إعتباراتها- شطب مرشح للفوز لم يتم الوصول إليه، ولن يستحق المرشح للفوز الحصول على أي تعويض.
- 8.5** تحتفظ شتراوس لنفسها بالحق في تحديد الموعد الأخير للحصول على الجائزة ولن تكون هناك إمكانية للإستئناف وللإعتراض على ذلك.
- 8.6** الفوز بالجائزة في إطار المسابقة هو شخصي فقط، ولا يُمكن تحويله إلى طرف آخر. لا يُمكن تغيير الجائزة، تبديلها أو إستبدالها إلا بموافقة مسبقة وخطية من شتراوس وبناء على إعتباراتها المطلقة.
- 8.7** تحتفظ شتراوس لنفسها في الحق بتغيير الجائزة لأي سبب كان، وفي كل وقت و/أو اشتراط تسليم الجوائز، وذلك شرط أن تكون قد أرسلت للمشاركين بلاغاً بذلك.
- 8.8** دون الانتقاص من تعليمات هذه الأنظمة وتعليمات القانون، يحق لشتراوس عدم تسليم الجائزة لشخص حصل عليها خلافاً للقانون.

9. قواعد للمضامين

- 9.1** لا يحق للمشارك أن يحمل مضامين لا تستوفي متطلبات القانون و/أو المضامين التالية:
- كل مادة إباحية وذات طابع جنسي يمس بتعليمات القانون أو قد يمسّ بمشاعر الجمهور.
 - كل مادة تتعلّق بالقاصرين وتعرّف عليهم كقاصرين أو تشمل تفاصيلهم الشخصية أو عنوانهم وطرق التواصل معهم. كذلك يلتزم المشارك بعدم تحميل صورة قاصر بدون موافقة والديه مسبقاً.
 - كل معلومات أمنية حساسة، أو معلومات أخرى ذات طابع حسّاس.
 - كل مادة منافية للقانون، أو مادة تشجّع، تؤيّد، تساعد، تزوّد تعليمات أو توجه لتنفيذ عمل يشكّل مخالفة جنائية بموجب قوانين دولة إسرائيل.
 - كل مادة تنطوي على قذف وتشهير ضدّ شخص آخر.
 - كل مادة تكشف التفاصيل الشخصية أو الخاصة لشخص (بما في ذلك اسمه)، بدون ان يكون هو قد كشف عنه، و/أو مادة تمسّ خصوصية و/أو خصوصية شخصية.
 - مواضيع تخضع لأمر حظر نشر صادر عن المحاكم في البلاد.
 - كل مادة تنطوي على مضايقة، إهانة، عدائية، تهديد، فظاظة وبذاءة، عنصرية وتمسّ بمشاعر الجمهور.
 - كل مادة و/أو رسالة قد تضايق و/أو تمسّ بمشتركين آخرين.

- كل مادة مناقضة لأصول وأحكام استخدام الإنترنت أو قد تلحق ضرراً أو مساً بمستخدمي الإنترنت بشكل عام، والمبحرين في الموقع، بشكل خاص.

- 9.2** يصرّح ويلتزم المشارك بأنه في حالة خرق شرط واحد أو أكثر من الشروط المذكورة أعلاه، عليه ان يعوّض منظّمة المسابقة عن كل ضرر قد يلحق بها نتيجة لهذا الخرق.
- 9.3** يحقّ لمنظّمة المسابقة إلغاء مشاركة المعنيين بالمشاركة في المسابقة اعتماداً على معايير ومقاييس مذكورة في هذا البند.
- 9.4** يتنازل المعنيون بالمشاركة و/أو المشاركون في المسابقة عن طرح اي ادعاء و/أو شكوى ضدّ منظّمة المسابقة و/أو مزوّديها و/أو مندوبيها جرّاء شطب بناء على المعايير والمقاييس المذكورة في هذا البند أو لأي سبب آخر، بناء على اعتباراتها المطلقة. كذلك نوّكد بان منظّمة المسابقة ليست مسؤولة عن المضمون الذي سيحمّله المشاركون في الموقع، وليست مسؤولة عن أي استخدام للمضامين، الذي قد يشكّل مخالفة قانونية.

10. تصوير الفائزين ونشر صورهم

- 10.1** يحقّ لستراوس أن تنشر في موقع المسابقة و/أو في الفيسبوك و/أو في الإنستجرام إسم الفائز والصورة التي حمّلها في إطار مشاركته في المسابقة. نوّكد انه يحقّ لستراوس عدم النشر مطلقاً.
- 10.2** مجرد المشاركة في المسابقة يُعتبر موافقة على نشر الإسم والصورة كالمذكور.

11. عام

- 11.1** يُمكن الإطلاع على نظام المُسابقة في موقع المُسابقة وفي مكاتب شتراوس، وذلك بعد التنسيق المُسبق.
- 11.2** بمجرد مشاركته في المُسابقة فإن المشارك يوافق، يصادق ويصرّح بأنه قرأ نظام المُسابقة ويوافق على تعليماته، وحتى وإن لم يقرأ نظام المُسابقة فإن المُشارك يوافق على أن يسري عليه نظام المُسابقة ويلزمه في كل شأن وأمر.
- 11.3** شتراوس و/أو من ينوب عنها ليسوا مسؤولين ولن يكونوا مسؤولين، بأي شكل من الأشكال، عن العمل السليم لشبكة الانترنت، الكهرباء، و/أو كل وسيلة إتصالات أخرى، بكل مركباتها، ولن يتحمّلوا أيه مسؤولية عن حالات توقّف، تشويشات، إنقطاعات، أضرار، مصروفات، منع الربح وما أشبهه، التي قد تنتج عن المشاركة في المُسابقة، بشكل مباشر أو غير مباشر.
- 11.4** إذا حدث خلل، من أي نوع كان، بما في ذلك ولكن ليس فقط، في شبكة الاتصالات و/أو موقع المُسابقة، والذي من شأنه أن يؤثر بشكل مباشر و/أو غير مباشر على سير المُسابقة و/أو يحول دون مشاركة أي شخص يرغب بالمشاركة في المُسابقة، في هذه الحالة لن يحقّ للمشاركين تقديم أي إدعاء و/أو مطلب و/أو شكوى ضد منظّمة المُسابقة. منظّمة المُسابقة لن تتحمّل ولن يُطلب منها أن تتحمّل، ولن تعوّض ولن يُطلب منها أن تعوّض أي مشارك، مقابل أي تكلفة و/أو ضرر مباشر و/أو غير مباشر، بما في ذلك ضرر ترتّب على مشاركته في المُسابقة.
- 11.5** يحقّ لستراوس وقف و/أو إلغاء المُسابقة و/أو تغيير شروطها (تغييرات معقولة) الواردة في هذا النظام، وذلك لأي سبب كان وبناء على اعتباراتها المطلقة.

- 11.6** شتراوس هي صاحبة القرار الأخير في كل أمر يتعلّق بالمسابقة وبكل سؤال قد يطرح خلالها و/أو يتعلّق بها وبخصوص كل خلل و/أو مشكلة و/أو وضع غير متوقع قد ينتج/ينجم خلال المسابقة، سواء ذكرت هذه الأمور صراحة في نظام الحملة أو لم تذكر. ولن يحق للمشارك طرح أي إدعاء بسبب ذلك.
- 11.7** تحظر المشاركة في المسابقة على جميع مديري وعاملي شتراوس چروب م.ض.
- 11.8** منعاً للالتباس، نظام هذه المسابقة هو لأغراض تسويقية بحتة، ولا يمكن إعتباره نشاطاً كما تم تعريفه في البند 244 من قانون العقوبات، وذلك لأن الفوز بالجائزة لا يتعلّق بإجراء قرعة/سحب.
- 11.9** كل ضريبة، خصم أو طلب لدفع ضريبة من أي نوع كان، تقع على عاتق الفائز وستكون على حسابه ومسؤوليته فقط. يحق لشتراوس أن تحوّل إلى سلطات الضريبة، إذا طلب منها ذلك بموجب القانون – تفاصيل الفائز و/أو خصم ضريبة بالمصدر. بهذا يسمح المتنافسون لشتراوس و/أو من ينوب عنها بخصم، حسم وتخفيض كل مبلغ يُطلب وفقاً للقانون. شتراوس و/أو من ينوب عنها لن تتحمّل مسؤولية دفع أية ضريبة تتعلّق بالفوز.

أسئلة وأجوبة

1. ما هي المسابقة التي في الموقع ؟

في الموقع نحن ندعو المُبحرين ليتعلّموا كيفية طيّ بقرة أوريجاموو من عبوات شوكولاتة البقرة. بالإضافة، يُطلب من المشاركين أن يحمّلوا في الفيسبوك أو الإنستجرام صورة طيّ البقرة أوريجاموو خاصّتهم ، وقد يربحون جائزة.

2. من يشارك في المسابقة ؟

يشارك في المسابقة فقط كل من حمّل صورة بقرة أوريجاموو في الفيسبوك أو الإنستجرام ووضع عليها: #اورىگمو . من المهم ان نذكر أن المشارك الذي سيحمّل صورة في الفيسبوك أو الإنستجرام ويضع عليها هاشتاچ آخر. مثل: #شوكولاتة البقرة، #أوريجاموو، #أوريجاموو، #origameo (أو كل هاشتاچ آخر) لا يُعتبر مشاركاً في المسابقة.

3. من يحقّ له الفوز برزمة هدية وما هو العدد الإجمالي للفائزين ؟

في كل أسبوع سيقوم طاقم تحكيم باختيار ألد 5 صور الفائزة في ذلك الأسبوع. العدد الإجمالي للفائزين في المسابقة هو 20 فائزاً.

4. وضعت على "بقرتي" - #اورىگمو ، هل أعتبر فائزاً ؟

كلا. في كل أسبوع سيقوم طاقم تحكيم باختيار الصور التي تمّ تحميلها في الفيسبوك أو الإنستجرام وضعت عليها: #اورىگمو . مجموع الفائزين في كل أسبوع هو: 3 فائزين جُدد.

5. وضعت على "بقرتي" #اورىگمو، هل سيتم عرضها في چاليري الصور ؟

ليس بالضرورة. في چاليري الصور تظهر الصور بشكل عشوائي، بحيث تظهر هناك بعض الصور التي وضعت عليها - #اورىگمو ، بينما لا يظهر البعض الآخر. من المهم ان نذكر أن الصورة التي لا تظهر في چاليري الصور قد تفوز بالجائزة. أسماء الفائزين ستظهر في چاليري الفائزين في الموقع.

6. شاهدت صورتي معروضة في چاليري الصور. هل يعني ذلك أنني فزت بالجائزة ؟

كلا. تظهر في چاليري صور مختارة حمّلها مبحرون وليس بالضرورة الصور الفائزة. صور الفائزين تظهر في چاليري الفائزين في القسم السفلي من الموقع، وسيتم حثلتنها في وقت المسابقة.

7. هل يُسمح بتحميل صورة واحدة فقط؟

كلا. يمكن تحميل أي عدد من الصور التي ترغبون بها! كلما حمّل المشارك صوراً أصليّة، مثيرة وابداعية تحمل صورة البقرة أوريجاموو خاصّته، كلما ازدادت احتمالات فوز احداها بالجائزة.

8. هل يمكن تحميل صور في الموقع مباشرة؟

كلا. يمكن تحميل صور فقط في الفيسبوك أو الإنستجرام ووضع #אורגמו عليها.

9. كيف يتم الإتصال مع الفنانين؟

سيقوم طاقم التحكيم بإرسال بلاغ بالفيسبوك أو الإنستجرام إلى صاحب الصورة ويبلغه بفوزه. تفاصيل الفائز ستحوّل إلى خدمة الزبائن في شتراوس لمتابعة الفوز وترتيب طريقة استلام الجائزة.

10. هل هناك معايير للفوز؟

سيتم اختيار الصور الفائزة بواسطة طاقم التحكيم الذي سيقدر ما هي الصور الأكثر أصالةً، إثارةً وإبداعاً. المعيار الوحيد الذي يجب أن يتوفّر لكي يكون المشارك مرشحاً للفوز هو دمج بقرة أوريجاموو بالصورة.

11. من صمّم بقرة أوريجاموو؟

تم تصميم بقرة الأوريجاموو على يد فنان الأوريجامي پول جاكسون، وهو محاضر في "شنيكار" وفي كليات وجامعات للفنون والتصميم في أرجاء العالم. وقد كتب پول أكثر من 36 كتاباً في التصميم وكتب أوريجامي، ويعرض أعماله في الكثير من المعارض والمتاحف وصلات العرض في أرجاء العالم.